

عنوان پروژه

آینده پژوهی مدل‌های کسب‌وکار جدید در حوزه توزیع مبتنی بر اینترنت اشیا

• شرح مختصری از پروژه

اینترنت اشیا (Internet of Things) دنیایی از عناصر ناهمگون که علاوه بر ویژگیهای فیزیکی و مجازی، هویت نیز دارند و به شکل یکپارچه و ایمن با زیرساخت اینترنت و با استفاده از پروتکل‌های ارتباطی استاندارد یکپارچه شده است را معرفی می‌کند. اشیا توانمند شده به کمک اینترنت اشیا کاربردهای قابل ملاحظه‌ای در هوشمندسازی محصولات و خدمات داشته و از این حیث مزایای بسیاری هم برای سازمانها و هم برای افراد بوجود می‌آید.

از لحاظ کسب و کار، اینترنت اشیا نشان دهنده یک فرصت فوق العاده برای انواع مختلفی از سازمانها و شرکتهای از جمله ارائه دهندگان خدمات و برنامه‌های کاربردی مربوطه، ارائه دهندگان سکو (پلتفرم) و یکپارچه‌سازها، اپراتورهای مخابراتی و فروشندگان نرم افزار است. ضمن آنکه بر فضای کسب و کار سایر شرکتهای تاثیر گذار است و شرکتهای باید با شرایط جدید خود را به صورت کامل تطبیق داده و از استراتژیهای نوین جهت کسب درآمد استفاده نمایند. براساس برخی پیش‌بینی‌ها تنها ارتباطات M2M (ماشین به ماشین) به تنهایی توانایی تولید درآمدی معادل ۷۱۴ میلیارد یورو را تا سال ۲۰۲۵ دارد و انتظار می‌رود بسیاری از صنایع و بخشها همچون انرژی و سلامت تا سال ۲۰۲۰ به کمک اینترنت اشیا رشد دو برابری را تجربه نمایند.

استفاده گسترده پیش‌بینی شده از فناوریهای اینترنت اشیا ظهور یک اکو سیستم جدید در فضای کسب و کار را به همراه دارد. در این اکو سیستم شرکتهای با استفاده از یک مجموعه مشترک از دارائی‌ها مربوط به اتصال دنیای فیزیکی اشیا با دنیای مجازی اینترنت با یکدیگر رقابت و همکاری می‌کنند. پرواضح و مبرهن است با توجه به زمینه کاری، نحوه رقابت و همکاری شرکتهای با یکدیگر متفاوت خواهد بود. در واقع محصولات (نرم افزار و سخت افزار) و خدمات قابل ارائه با توجه به حوزه فعالیت مشخص می‌شود و شرکت یا سازمانی موفق خواهد بود که قبل از سایرین نسبت به شناسایی موارد صدرالذکر و مشخصات آنها اقدام نموده و گامهای اولیه جهت تولید و عرضه آنها را طی نماید.

با توجه به تغییرات ساختاری حوزه توزیع برق در سراسر دنیا (ظهور منابع تولید و بارهای جدید) و تاثیر پذیری صنعت برق کشور از تغییرات جهانی، شکل‌گیری فضای جدید کسب و کار در این حوزه در کشور در آینده‌ای نزدیک، دور از ذهن نیست. بدون شک فضای جدید و مدل‌های کسب و کار در آن متاثر از پیشرفتهای ارتباطی خواهد بود. در این خصوص، اینترنت اشیا ضمن اثرگذاری بر نحوه فعالیت و تعامل شرکتهای تولید کننده و عرضه کننده خدمات و محصولات در حوزه مذکور، کسب و کارهای نوین و در نتیجه محصولات و خدمات جدیدی را به فضای تجاری حاکم معرفی می‌نماید. شناسایی کسب و کارهای نوین و محصولات و خدمات مربوطه گام نخستین در انجام مطالعات و تحقیقات بعدی خواهد بود و در واقع مسیر جدیدی روبروی محققان و پژوهشگران باز خواهد شد. ضمن

آنکه خوراک لازم برای شرکتها یا سازمانهایی که قصد فعالیت در این حوزه را دارند فراهم می‌شود. ارائه و توسعه محصولات و خدمات نوین با جذب و آموزش نیروهای متخصص همراه خواهد بود و از این طریق به ایجاد اشتغال و ارزش افزوده نیز کمک خواهد شد. بنابر این مساله اهمیت ملی داشته و منافع آن تمامی قشرهای جامعه را در بر خواهد گرفت.

با این مقدمه هدف از انجام این پروژه آینده پژوهی مدل‌های کسب و کار جدید در حوزه توزیع مبتنی بر اینترنت اشیا و استخراج محصولات (نرم افزار و سخت افزار) و خدمات مورد نیاز حوزه مذکور در فضای مبتنی بر اینترنت اشیا می‌باشد. بر این اساس در گام اول به شناخت مفاهیم و بازیگران حوزه اینترنت اشیا پرداخته می‌شود. گام دوم پروژه به شناخت مفاهیم مرتبط با مدل‌های کسب و کار اختصاص دارد. گام سوم به ارزیابی تاثیرات اینترنت اشیا بر اجزاء مدل کسب و کار اختصاص دارد. در گام چهارم کسب و کارهای نوین در حوزه توزیع مبتنی بر اینترنت اشیا و مدل‌های مربوطه استخراج و خدمات و محصولات وابسته به آنها معرفی می‌شوند. این پروژه به کارفرمایی معاونت پژوهشی پژوهشگاه نیرو و مدیریت گروه برنامه‌ریزی و بهره‌برداری سیستم‌های قدرت در دست انجام است و دستاوردهای آن بشرح ذیل خواهد بود :

- آشنایی با مفاهیم اینترنت اشیا
- آشنایی با مدل‌های کسب و کار سنتی و مدرن مبتنی بر اینترنت اشیا
- شناخت تاثیرات اینترنت اشیا بر فضای کسب و کار
- استخراج کسب و کارهای نوآورانه در حوزه توزیع مبتنی بر اینترنت اشیا در ایران طی سالهای آتی